

La page entreprise sur Facebook

Avoir une page entreprise sur Facebook est désormais un sine qua non de la communication digitale. Mais pour que cette page soit réellement efficace elle doit être correctement paramétrée et régulièrement alimentée. De plus, Facebook propose tout un univers de possibilités aux entreprises pour utiliser au mieux son réseau.

Objectifs

Créer et gérer une page entreprise sur Facebook (objectif principal)

Paramétrer et optimiser une page entreprise
Créer du contenu pour une page entreprise
Mettre en place une veille sectorielle
Gérer et développer une communauté

Programme

Les paramètres de la page entreprise
Le fil d'actualité de la page entreprise
Les infos de la page entreprise
La méta business suite (publications, messagerie, publicités, ...)
La boutique Facebook
Les groupes de page

Public

Chefs d'entreprise,
indépendants,
professions libérales,
chargé de
communication,
commerciaux

Prérequis

Avoir un profil
Facebook

Durée

3 heures

Tarif

300 €

Modalités

Formation assurée minimum 2 stagiaires -
maximum 5 stagiaires
Sur Amiens (lieu à déterminer)
Date : nous contacter
PSH : nous contacter

Inscriptions :
www.formation-ecrit.fr
ou formation@mariejoubert.fr

