

# Gérer son temps sur les réseaux sociaux

---

Tous les chefs d'entreprise le savent bien : les réseaux sociaux peuvent être de fabuleux outils de développement de leur activité. Le problème ? Les réseaux sociaux sont très chronophages et le temps passé sur les publications ne l'est pas sur la production. Cette formation vous propose des solutions pour optimiser le temps passé à gérer vos réseaux sociaux.

## Objectifs

### Élaborer et suivre un calendrier éditorial (objectif principal)

- Connaître les outils de programmation
- Construire un calendrier éditorial collaboratif
- Anticiper et créer des contenus
- Gérer la réactivité sur les réseaux

## Programme

- Un calendrier éditorial, pour quoi faire ?
- Les outils de programmation des réseaux (gratuits et payants)
- Les calendriers collaboratifs
- Contenus et visuels : comment anticiper ses publications
- Messagerie et formulaires de contact : gérer la réactivité sur les réseaux

## Public

Chefs d'entreprise, indépendants, professions libérales, chargé de communication, commerciaux

## Prérequis

Appétence pour les réseaux sociaux, aisance avec l'informatique

## Durée

3 heures

## Tarif

300 €

## Modalités

Formation assurée minimum 2 stagiaires - maximum 5 stagiaires  
Sur Amiens (lieu à déterminer)  
Date : nous contacter  
PSH : nous contacter

---

Inscriptions :  
[www.formation-ecrit.fr](http://www.formation-ecrit.fr)  
ou [formation@mariejoubert.fr](mailto:formation@mariejoubert.fr)

