

Utiliser Facebook pour prospecter

Être sur les réseaux sociaux, c'est bien. Utiliser leurs possibilités, c'est mieux. Cette formation est dédiée à la recherche de prospects sur Facebook. Le n°1 des réseaux sociaux (plus de 40 millions d'utilisateurs actifs par mois en France) est devenu un incontournable de la communication d'entreprise. S'il est en premier lieu un outil de visibilité, il peut aussi se révéler un outil de prospection d'une grande efficacité.

Objectifs

Utiliser les fonctionnalités de Facebook pour développer son business (objectif principal)

Organiser une veille sectorielle sur Facebook
Utiliser les groupes Facebook comme outil de prospection
Les fonctionnalités des pages Facebook utiles à la prospection
Prospecter en utilisant la publicité Facebook

Programme

La page entreprise Facebook
Aimer, commenter, liker : repérer et se faire repérer
Rester à l'écoute des communautés
Les groupes Facebook (créer et intégrer)
Le ciblage de la publicité sur Facebook

Public

Chefs d'entreprise, indépendants, professions libérales, chargé de communication, commerciaux

Prérequis

Connaitre le fonctionnement de Facebook. Disposer d'un profil Facebook.

Durée

3 heures

Tarif

300 €

Modalités

Formation assurée minimum 2 stagiaires - maximum 5 stagiaires
Sur Amiens (lieu à déterminer)
Date : nous contacter
PSH : nous contacter

Inscriptions :
www.formation-ecrit.fr
ou formation@mariejoubert.fr

