

Utiliser LinkedIn pour faire du business

Être sur les réseaux sociaux, c'est bien. Utiliser leurs possibilités, c'est mieux. Cette formation est dédiée à la recherche de prospects et de partenaires sur LinkedIn. Réseau incontournable du BtoB, LinkedIn représente aujourd'hui plus de 20 millions d'utilisateurs actifs en France. Réseau du recrutement et de la recherche d'emploi, il est devenu en quelques années un véritable outil de prospection et de recherche de partenaires.

Objectifs

Utiliser les fonctionnalités de LinkedIn pour développer son business (objectif principal)

Valoriser mon activité b to b sur LinkedIn

Connaître et utiliser les fonctionnalités payantes de LinkedIn

Prospecter sur LinkedIn

Programme

La puissance de LinkedIn

Chercher et être trouvé sur LinkedIn ; publications et hashtags

Voir et être vu sur LinkedIn : profils et pages entreprises

Créer un cercle de relations : groupes et discussions

Faire de la publicité sur LinkedIn

Devenir premium

Public

Chefs d'entreprise, indépendants, professions libérales, chargé de communication, commerciaux

Prérequis

Connaitre le fonctionnement de LinkedIn et le manipuler régulièrement. Disposer d'un profil LinkedIn

Durée

3 heures

Tarif

300 €

Modalités

Formation assurée minimum 2 stagiaires -

maximum 5 stagiaires

Sur Amiens (lieu à déterminer)

Date : nous contacter

PSH : nous contacter

Inscriptions :

www.formation-ecrit.fr

ou formation@mariejoubert.fr

